Università Ca'Foscari Venezia

Ca' Foscari Challenge School

VerdeSport
Energia Positiva

SBS MASTER

SPORTS BUSINESS STRATEGIES

Christian Benetton

Verde Sport

"I giovani come risorsa essenziale, da coltivare e aiutare: è questo il credo a cui la nostra famiglia si è ispirata, dal giorno in cui ha deciso di investire nel mondo dello sport. Un credo che si è tradotto in un impegno sociale, per lasciare un segno tangibile prima sul territorio di appartenenza, con una struttura unica nel suo genere come La Ghirada-Città dello Sport, poi a livello nazionale: il Master in Strategie per il Business dello Sport è la naturale prosecuzione di questo impegno, condiviso da subito da Università Ca' Foscari Venezia, dal CONI e dai principali soggetti che operano nel sistema sportivo italiano, con l'obiettivo di formare le nuove leve per dare energia e nuove idee a un mondo ricco di potenzialità. Puntare su giovani che abbiano le capacità di cavalcare la giusta onda diventa una missione doverosa, che tramite il Master SBS cerchiamo di portare a termine."

Giovanni Malagò

CONI

"In un mondo in continuo movimento, dove la globalizzazione non ha limiti e il nostro futuro è perennemente in discussione, sorge spontaneo chiedersi: quali saranno gli scenari del prossimo decennio? Lo sport, come tutti i settori, ha l'obbligo di fermarsi e porsi questi interrogativi. Investire sul presente, per governare il futuro, non può che essere uno dei punti fondamentali della nostra visione. Il capitale umano, fatto di talenti, di risorse che costituiscono quel bacino da cui attingere per costruire la nuova classe dirigente "made in sport", è senza dubbio un fattore strategico a cui il CONI, i suoi stakeholders e l'industria sportiva hanno il dovere di guardare con grande interesse. Quello sguardo sul mondo, che grazie al Master SBS, si rinnova di anno in anno."

Tiziana Lippiello

Università Ca' Foscari Venezia

"Il Master in Strategie per il Business dello Sport è un esempio di successo della capacità di integrazione e collaborazione fra Università e il tessuto sociale ed economico del territorio: il Master mette in campo le competenze di Ca' Foscari nel management e nel marketing aziendale con il mondo imprenditoriale legato al Business dello sport, in una collaborazione consolidata negli anni grazie alla partnership con Verde Sport e al patrocinio del CONI. Unico nel panorama italiano, il Master in Strategie per il Business dello Sport è uno dei progetti formativi di punta di Ca' Foscari e un punto di riferimento riconosciuto a livello nazionale nel settore del Business dello sport."

Anna Ferrino

Assosport

"Una partnership ultra decennale quella che lega Assosport, Associazione Confindustriale della aziende di abbigliamento, calzatura e attrezzatura sportiva con il Master SBS.
Un'esperienza concreta e vincente che dà risposta alle nostre aziende associate in termini di figure formate professionalmente per il mondo dello Sport e della Sportindustry.
Una connessione costruita nei minimi particolari per la selezione reciproca tra giovani e aziende che si struttura lungo tutto il percorso previsto.
La collaborazione con Assosport assicura il collegamento immediato dei giovani Manager con il mondo del lavoro completandone il percorso formativo e creando opportunità nuove di inserimento lavorativo .

COMITATO D'ONORE

Stefano Campoccia	Udinese Calcio
Enrico Castorina	Verde Sport srl
Leopoldo Destro	Confindustria Veneto Est
Anna Beatrice Ferrino	Assosport
Tiziana Lippiello	Università Ca' Foscari Venezia
Giovanni Malagò	CONI
Luca Pancalli	Comitato Italiano Paralimpico
Gianluca Pavanello	Macron
Michele Uva	UEFA
Giuseppe Venier	Umana Spa

COMITATO SCIENTIFICO

Paolo Bedin	Lega Pro
Pierfilippo Capello	Fondazione Euroroma 2024
Marta Dalle Carbonare	Consulente
Federico Fantini	Assimanager
Vladi Finotto	Università Ca' Foscari Venezia
Moreno Mancin	Università Ca' Foscari Venezia
Alice Testi	F.lli Campagnolo
Jacopo Tognon	JT Lex
Enrico Mambelli	Consulente
Giorgio Soffiato	Marketing Arena

COMITATO D'INDIRIZZO

Roberta Bullo	Umana Spa
Ilaria Cestonaro	Salomon
Massimo Colella	Diadora
Lorenzo Dallari	Lega Serie A
Tommaso Flamma	Yamaha Motor Racing
Agata Frigerio	AC Milan
Cristiano Habetswallner	TIM
Monica Savio	Selle Royal Group
Lorenza Guerra Seràgnoli	LGS SPORTLAB
Eliana Ventola	Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sport e dei Giovani

IL CAMPUS

La Ghirada – Città dello Sport, voluta e costruita dalla famiglia Benetton nel 1982 a Treviso, è un centro polifunzionale, formato da 22 ettari di aree verdi e campi sportivi, con la caratteristica esclusiva di essere aperta a tutti, gratuitamente, sempre.

Ogni giorno infatti la Ghirada è frequentata da, mediamente, 1.200 persone, in prevalenza giovani e famiglie, che utilizzano gli spazi del centro per fare sport e stare all'aria aperta.

La struttura è composta da 3 palestre, 5 campi di Rugby, 3 campi scoperti di basket e volley, due di beach volley, un parco giochi, un campo pratica golf e un percorso a 9 buche, un club di fitness e un percorso vita di circa 1.200 m. che corre attorno a tutto il centro.
All'interno del campus c'è una Foresteria, che conta oltre 50 stanze e mini appartamenti dedicati ad atleti e studenti del Master SBS.
Presso la Ghirada si trova anche un bar ristorante e pizzeria.
La Ghirada è la Città dello Sport per eccellenza di Treviso e del territorio, un luogo unico dove lo sport e i suoi valori sono i protagonisti; perfetta location in cui potersi immergere per i mesi di fase d'aula del Master SBS e che rimane nel cuore di tutti quelli che l'hanno conosciuta.

FREQUENTARE IL MASTER SBS

OBIETTIVI

Il master in Strategie per il Business dello Sport è un Corso di alta formazione, post lauream, che nasce nel 2005 dalla collaborazione tra Verde Sport, Università Ca' Foscari di Venezia e Ca' Foscari Challenge School.
L'obiettivo di SBS è quello di formare giovani studenti laureati con la passione per lo sport, e individuare per ognuno di loro un percorso professionale nel mondo dello Sport Business in ambito manageriale.
In 18 edizioni, il Master SBS ha formato oltre 650 studenti.

TARGET

Il Master SBS si rivolge a giovani laureati e laureandi appassionati di sport, preferibilmente con esperienze pregresse nel settore dello sport system, desiderosi di lavorare nel mondo dello sport management.
Requisiti fondamentali: la predisposizione al lavoro in team, buone doti relazionali e un buon livello di inglese.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Il Master SBS prevede un numero chiuso di massimo 40 studenti, che devono essere in possesso di un Diploma di Laurea, almeno
triennale, conseguito in Università italiane ed estere, purchè riconosciute.
L'iscrizione è soggetta a un percorso di selezione che prevede valutazione del cv, colloquio motivazionale, test d'inglese scritto e parlato, video di auto-presentazione.

BENEFIT

La partecipazione al Master SBS dà diritto a:
- l'erogazione fino a un massimo di 67 crediti formativi;
- il riconoscimento del titolo di Master a livello internazionale;
- l'accesso alle risorse on line di Università Ca' Foscari Venezia;
- la deducibilità della tuition fee.

Le lezioni si tengono dal lunedì al venerdì, in parte in presenza presso il centro sportivo de La Ghirada di Treviso, in parte in modalità online.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso di studi del Master SBS si snoda per 12 mesi ed è suddiviso in distinti momenti nel corso dell'anno.

FORMAZIONE IN AULA

la Fase d'aula dura da ottobre a fine marzo: le lezioni si tengono quasi esclusivamente in presenza, presso le aule del Centro Sportivo La Ghirada a Treviso, dal lunedì al venerdì, dalle 9:15 alle 16:00 circa.
Ad integrazione della didattica in presenza, son previste rare sessioni di formazione on line, dedicate per lo più a momenti di tutoraggio.
La didattica del Master SBS unisce alle classiche lezioni frontali, molteplici esperienze legate al "learning by doing", grazie al rapporto costante con gli oltre 170 Partner del Progetto.
L'intento è quello di costruire un'esperienza più vicina possibile a quella che vivranno poi gli studenti nel mondo del lavoro e, prima ancora, nel momento dello stage.

Ecco allora che, oltre alle lezioni in stile accademico, vanno ad arricchire il calendario didattico anche:
•testimonianze: da parte di manager aziendali, campioni dello sport, imprenditori;
•business game: in presenza ma anche online;
•visite didattiche: nelle aziende dello sport e nei club partner del Master SBS;
•project work: svolti con le aziende Partner.

FORMAZIONE IN AZIENDA

Parte integrante del percorso di studi è l'esperienza nel mondo del lavoro. Per questo, al termine della fase d'aula, gli studenti iniziano uno stage curriculare la cui durata può variare da 3 a 12 mesi.
Ad ospitarli, Aziende dello sport system, Club, Federazioni, Leghe, Agenzie di comunicazione, Organizzatori di eventi, ecc.
Oltre il 70% degli stage curriculari viene poi confermato e il dato del placement dei primi 15 anni è di circa il 90%.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI

Per i suoi studenti, sin dalla prima edizione, il Master SBS organizza dei viaggi all'estero, alla scoperta dello Sport System internazionale.
Siamo stati, negli anni, a Londra, Barcellona, Toronto, in Svizzera e a Parigi e in ognuna di queste trasferte gli studenti hanno avuto modo di visitare arene, assistere ad eventi sportivi, incontrare manager e imprenditori di livello internazionale e, perché no, hanno occasione di visitare la città e di passare del tempo con i compagni di corso.
Per la XIX edizione, il Master SBS organizzerà un viaggio in Svizzera, a metà autunno, per conoscere alcune delle più importanti istituzioni dello sport (UEFA, FIFA, ASOIF, CAS/TAS, FIA, ...) e incontrare i loro manager.
Al termine della fase d'aula, quindi indicativamente a fine marzo, verrà organizzato il viaggio finale del Master SBS a Parigi, con tappe come Roland Garros, Parco dei Principi, Stade de France, PSG, e altri.

AREE DIDATTICHE

1

Introduzione allo Sport Management

Organizzazione e ordinamento giuridico dello sport
Analisi della performance di un'azienda dello sport system
Gestione e Organizzazione delle Risorse Umane
Strategie aziendali corporate e di business
Supply Chain Management

2

Marketing dello Sport Business

Strategie e politiche di marketing delle aziende dello sport system
Sviluppo del concept di un prodotto sportivo
I Prodotti sportivi: scelte di target e posizionamento
Il Retail: canali e format distributivi
Le ricerche di mercato nello sport business
Sales Marketing
Il Piano di Marketing
Sports marketing: fan engagement, sponsorship, licensing & merchandising

3

Digital & Innovation

Digital Disruption nell'ecosistema sportivo
L'impatto della Digital Transformation nello sport
Big Data & Analytics nelle strategie di marketing sportivo
Innovazione strategica e di prodotto nello sport system
Funnel Marketing
Broadcasting e Diritti Media
Digital Marketing: SEM, SEO e Social ADV
L'E-commerce nelle politiche distributive della sport industry

4

Sport Communication & Brand Reputation

I Social Media nelle strategie di comunicazione
Brand Reputation nello sport
Il piano di comunicazione
Corporate communication
Ufficio Stampa e Digital PR
Sport influencer: l'utilizzo del testimonial sportivo
Lo Storytelling nella comunicazione sportiva
Crisis management

AREE DIDATTICHE

5

eSport: conoscere il mercato

Stakeholder: ruoli e relazioni
Publisher, Organizzatori di Eventi, Broadcaster, Piattaforme
Player, Creator e Influencer
Venue & Gaming House
Strategie e Contenuti Digital/Social
Sport meet eSport: strategie e case history
Aziende e eSport: strategie e piani di investimento

6

Eventi, Impianti e Turismo sportivo: Management & Sostenibilità

Le strategie di marketing e comunicazione di un evento sportivo
Pianificazione e Realizzazione dell'evento sportivo
Sostenibilità e gestione della legacy di un evento sportivo
La gestione della sicurezza di un evento sportivo
L'impiantistica sportiva in Italia: casi di successo e problematiche
Gli impianti e gli eventi sportivi a supporto della destinazione turistica

7

Etica, Sostenibilità e CSR nello sport

La sostenibilità come elemento di valore nello sport
La Share Economy
Lo sport come motore per l'integrazione
L'integrazione della CSR nelle strategie aziendali e nell'organizzazione degli eventi sportivi

8

Leadership, Soft & Presentation skills

Leadership, motivazione e comunicazione
Team building & team working
Personal Branding
Presentation skills
Preparazione ai colloqui

Sessioni in Distance Learning

A completamento e arricchimento delle lezioni in presenza, previste dal calendario didattico, verranno organizzati seminari, testimonianze e workshop somministrati in diretta streaming.

PROJECT WORK

Espressione più diretta del taglio "pratico" che si vuole dare alle attività didattiche del Master SBS, i project work rappresentano per gli studenti la possibilità di lavorare, studiare e interfacciarsi con problematiche reali delle aziende partner del Master.
Nel corso degli anni il Master SBS ha coniato diverse tipologie di project work, da un lato per diversificare le attività e le modalità di lavoro con gli studenti, dall'altro per far fronte alle svariate richieste avanzate dalle Aziende, Federazioni, Agenzie, Club che collaborano attivamente alla didattica.

MINI PROJECT

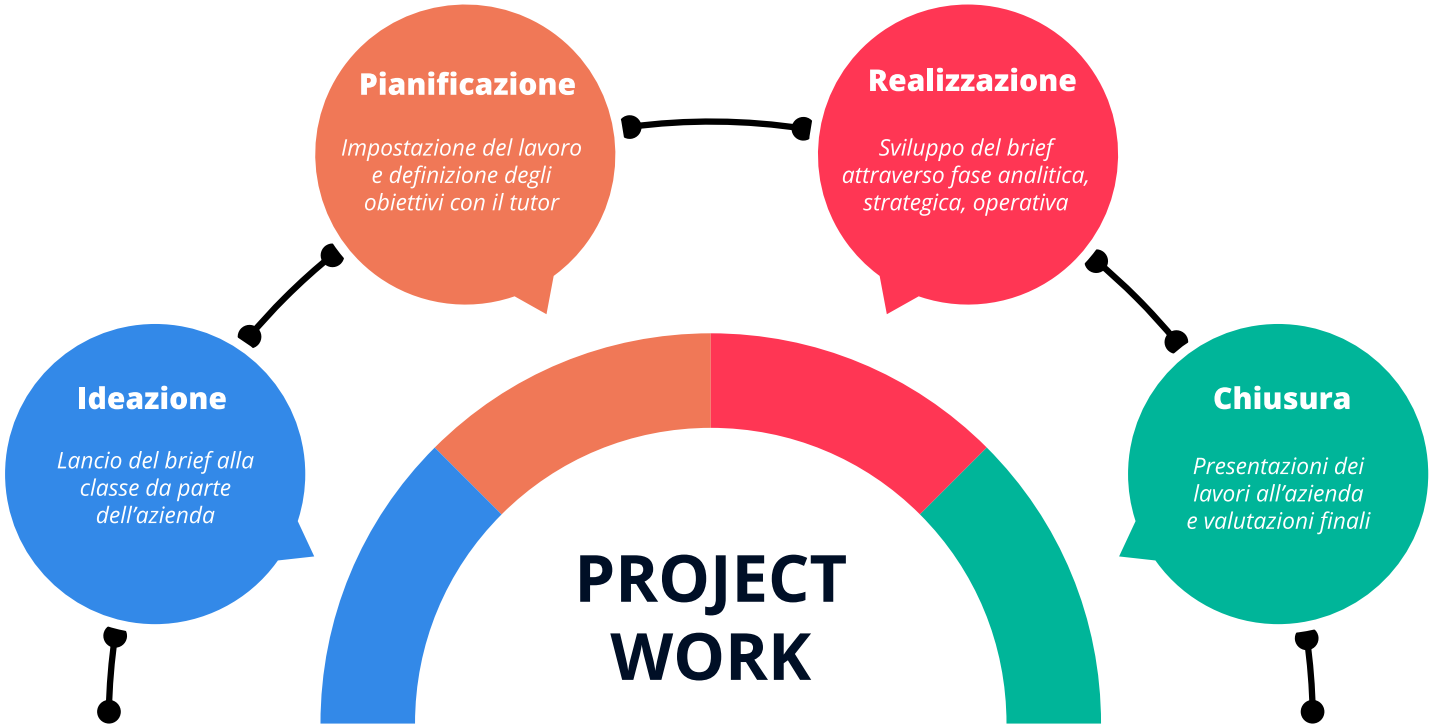
Esistono così dei "mini project work", collegati ad una stessa Azienda, su cui la classe suddivisa in gruppi lavora per circa 30 giorni prima di presentare al referente aziendale l'elaborato finale. Nel corso della formazione in aula si realizzano ogni anno circa 5 "mini project".

PROJECT INDIVIDUALI

Ci sono dei "project individuali" durante i quali gli studenti lavorano tutti allo stesso brief e solo i progetti ritenuti migliori dall'azienda e dalla Commissione SBS danno l'opportunità agli studenti scelti di presentare il proprio elaborato in plenaria: in palio c'è lo stage in Azienda.

PROJECT FINALI

Infine ci sono i "project finali", più corposi e dettagliati, della durata di tre mesi circa e che rappresentano la tesina di fine Corso. Ai project finali gli studenti lavorano suddivisi in gruppi ed ogni progetto è realizzato in stretta collaborazione con un'azienda del mondo dello sport. I lavori vengono poi presentati dagli studenti alle aziende l'ultimo giorno di formazione in aula.



AC MILAN	Membership: sviluppo di un programma di loyalty ed integrazione con i touchpoint digitali AC Milan
ITALIA	Sviluppo e promozione dell'attività del Settore Giovanile Scolastico.
SALOMON	Trail Running: come comporre un team locale formato da nuovi giovani atleti e guidarlo fino a diventare l'elite del futuro
MOON BOOT the Original	Smart trends: "imaging the future".
BENETTON RUGBY	Studio di un nuovo format vincente ed innovativo per il Torneo Internazionale Under 15 e Mini Rugby Under 15 "Città di Treviso".
GATORADE	Analisi del target e successivo lancio di un nuovo prodotto sul mercato.
YAMAHA FACTORY RACING	Analisi delle best practices in ambito licensing.
ITALIAN EXHIBITION GROUP Providing the future	Definizione di un piano strategico che miri al consolidamento del network e a potenziare la comunicazione digitale

DOCENZE

Le lezioni al Master SBS sono tenute da docenti di Atenei italiani, di Università straniere e anche da manager aziendali con particolari doti oratorie e comunicative.
Le docenze seguono, anche temporalmente, le aree didattiche di riferimento e sono coordinate tra loro da Ca' Foscari, per un armonico
svolgersi di tutti i temi a programma.
Fanno parte della Faculty SBS alcuni dei più esperti professionisti dello Sport System.

TESTIMONIANZE

A completamento della sessione di docenza, la giornata-tipo al Master
SBS prevede la testimonianza da parte di un manager d'azienda, che
colleghi immediatamente alla realtà professionale i concetti espressi
e trasmessi agli studenti durante la docenza.
Vengono quindi coinvolti manager delle aziende partner del Progetto che gli studenti hanno modo di ascoltare e conoscere e a cui possono rivolgere tutte le loro domande.
Ogni anno vengono anche organizzate alcune testimonianze di campioni sportivi, sempre molto apprezzate dagli studenti.

BUSINESS GAME

Espressione più intensa del "learning by doing", i business game sono giochi di ruolo che permettono di riprodurre dinamiche e logiche di natura aziendale.
Gli studenti, dovendosi confrontare con problematiche manageriali, si trovano a compiere delle decisioni di vario genere, calcolando le scelte più opportune nei vari contesti e con le tempistiche richieste.
Il percorso didattico SBS prevede 4 momenti di business game, ognuno con modalità e tematiche differenti.

ESPERIENZE IN ITALIA

Il Master SBS, indicativamente una volta al mese, organizza delle giornate didattiche fuori sede, in visita presso varie realtà del mondo dello Sport System Italiano: obiettivo principale, far conoscere ai masterini le facilities dei club sportivi italiani, entrare nelle più importanti aziende della sportindustry e soprattutto creare dei momenti di incontro e contatto tra gli studenti e i manager che lavorano nelle varie realtà.

Di concerto quindi con il calendario didattico e il susseguirsi delle aree tematiche affrontate in classe, gli studenti hanno modo di visitare aziende dell'attrezzatura e dell'abbigliamento sportivo, agenzie di comunicazione, grandi club, stadi e arene.

Gli studenti hanno quindi l'esclusiva opportunità di incontrare e conoscere i manager di ognuna di queste realtà e assistere a loro interventi e speech.

LOSANNA – NYON – ZURIGO

Dal 2018 il Master SBS organizza un viaggio di 3 giorni in Svizzera, capitale delle istituzioni sportive internazionali.

Il viaggio si svolge tra Losanna, Nyon e Zurigo, all'esclusiva scoperta del mondo olimpico e di realtà come **FIFA**, **UEFA**, **ASOIF**, **TAS/CAS**.

Per gli studenti un ricchissimo planning di visite ed incontri per conoscere la gestione delle realtà a capo dello sport internazionale.

PARIGI

Cuore pulsante d'Europa, sede di realtà sportive di prim'ordine, nell'estate del 2024 Parigi ospiterà per la terza volta i Giochi Olimpici: quale miglior occasione per uno studente con la passione per lo sport, per assistere ai preparativi della città per il Grande Evento?
Il Master SBS concluderà la sua XIX edizione con un viaggio studio di 5 giorni a Parigi, che porterà gli studenti a visitare le più importanti sport facilities della città (**Parco dei Principi, Stade de France, Roland Garros**), e ad incontrare i principali attori sportivi come il **PSG**, la **LFP** e la **FIFA**.

STAGE & CAREER DAYS

A completamento del percorso didattico il Master SBS prevede un'esperienza di stage in azienda di almeno 300 ore.
Durante il periodo di formazione in aula è previsto un percorso trasversale alle varie aree didattiche, che accompagna mese dopo mese gli studenti a raggiungere gli step fondamentali per un fluido e soddisfacente inserimento nel mondo del lavoro.

Ecco riassunti i vari passaggi:

Compilazione del CV
Potenziamento della Personal brand evaluation
Utilizzo e cura dei social media in chiave Professionale
Preparazione al colloquio e simulazioni
Supporto nell'individuazione degli obiettivi e attitudini personali
Career Days e colloqui continui con aziende
Valutazione delle varie proposte di stage ricevute
Scelta dello stage

Lo staff di SBS è inoltre a costante disposizione con i suoi coach e psicologi professionisti per un supporto quotidiano dei suoi studenti, anche durante e dopo lo stage.

L'obiettivo del Master SBS è l'individuazione per ognuno dei suoi studenti del percorso professionale nel mondo dello Sport Business più adatto a ogni personale situazione.

CONSEGNA DIPLOMI

A conclusione del percorso del Master SBS viene organizzata una cerimonia in occasione della quale sono consegnati i diplomi agli studenti e vengono assegnati dei “Riconoscimenti alla Carriera” a personalità di spicco dello Sport System. Negli anni sono stati premiati: Alberto Tomba, Leonardo, Alberto Bombassei, Manuela Di Centa, Lino Dainese, Luca Valotta, Giancarlo Zanatta, Giulio Colombo, Dino Meneghin, Fabio Capello, Josefa Idem, Bryan Colangelo, Adriano Galliani, Antonio Bulgheroni, Roberto Fabbricini, Maurizio Gherardini, Gianpaolo Pozzo, Moreno Voltarello, Nerio Alessandri, Giuseppe Marotta, Luca Cordero di Montezemolo, Valentina Vezzali, Francesco Totti e Giorgio Squinzi, Dorothea Wierer, Antonio Percassi, Arrigo Sacchi, Evelina Christillin, Antonella Palmisano, Vanessa Ferrari, Miriam Sylla, Daniele Santarelli e Ferdinando De Giorgi.

AMMISSIONE E SELEZIONE

I REQUISITI D'AMMISSIONE

Requisito necessario per l'ammissione è aver conseguito un Diploma di Laurea Triennale, Specialistica o Magistrale entro ottobre/novembre.
Sono ammessi anche candidati non in possesso di un titolo
di Laurea o equivalente: essi potranno frequentare le lezioni
in veste di uditori e, al termine del Master, riceveranno un Attestato di Partecipazione.
La documentazione necessaria per partecipare alle selezioni è disponibile sulla scheda del Master SBS sul sito di Università Ca' Foscari Venezia dove si troveranno anche:
- Bando ufficiale (comune a tutti i percorsi post laurea dell'Ateneo);
- Scheda di presentazione specifica del Master SBS.

www.unive.it/sbs

Per informazioni sul processo di Selezione:
- Segreteria Scientifica | Ca' Foscari Challenge School | Venezia
- mastersbs@unive.it
- 041 2346853

Per informazioni sull'Organizzazione:
- Segreteria Organizzativa | Verde Sport | Treviso
- info@mastersbs.it
- 0422 324313

La Ghirada, Città dello Sport
Strada del Nascimben 1/b | 31100 Treviso

www.mastersbs.it

IL PROCESSO DI SELEZIONE

Tutti i candidati che hanno completato il processo di application vengono contattati dalla Segreteria Scientifica del Master SBS e vengono convocati per i colloqui di selezione.

I colloqui si svolgono di solito nel mese di luglio.
Le selezioni sono strutturate in 3 momenti:

- colloquio individuale;
- assesment di gruppo;
- test d'inglese scritto e orale.

La selezione delle candidature prevede la valutazione di:

- Curriculum Vitae;
- video di presentazione individuale;
- 2 lettere di referenza;
- ottima conoscenza della lingua inglese (gradita una seconda lingua).

La convocazione ai colloqui è garantita a tutti i candidati che invieranno i documenti richiesti nei tempi indicati nel Bando.

Al termine dei colloqui, viene redatta una graduatoria generale con i nominativi di coloro che vengono ammessi direttamente, di coloro che vengono ammessi con riserva e di coloro che non hanno invece i criteri per venire ammessi.
Entro la fine del mese di luglio verrà quindi composta la classe che inizierà il suo percorso nel mese di ottobre.

Un'iniziativa

VerdeSport
Energia Positiva

Il sostegno di

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso

CONFINDUSTRIA ANCMA
Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori

Con il Patrocinio di

FONDAZIONE CORTINA

roma 2024
EUROPEAN ATHLETICS CHAMPIONSHIPS

Media Partner

Calcio Finanza

DAZN

ideeuropee
communication in action

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

sky

sbm
sport business management

yak
AGENCY

Technical Partner

macron

nielsen

PERSONAL TIME
VENICE COMPANY
THE AIRSTREAM

STAGEUP

The Business game

Wall Street English

Corporate Partner

2R
sport & events

4+ NUTRITION
SPORT & HEALTH

adidas

AMER SPORTS

asics

AUTOGRILL

BUSFORFUN

CMP

CONNEXIA

UNIVERSO TREVISO

DECATHLON

diadora

EICMA
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLE DUE RUOTE

ESL

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

ITALIAN EXHIBITION GROUP

ICA SYSTEM
UN PASSO AVANTI

INTERSPORT

ITALPOL
VIGILANZA

KIMBO
il Caffè di Napoli

LA SPORTIVA

Laureus
SPORT FOR GOOD
ITALIA

LCA

SPORTLAB

LOTTO
SPORTIVAMENTE

MI GAMES

Polis Consulting

PONTE
UOMINI E VIGNE DAL 1948

PROGAMING
ITALIA

Quintegia

RCS
PUBBLICITÀ

RCS Sport
Move your Business

RICOH
imagine. change.

RUDY
PROJECT

reusch

SALOMON

SAN BENEDETTO

SCARPA

selleitalia

Selle Royal Group

SNAUWAERT

SPORTS GENERATION

SPA
SPORTS AND AGENCY

speedo

spiagame2
OUTDOOR AGENCY

SPORTFELIX
Sports Tourism Specialist

TECNICA GROUP

ticketone

Telepass

YOU FIRST

wylab

WOLVERINE
worlew.de

ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

Con il Patrocinio del
Comitato Italiano Paralimpico

Con il Patrocinio
ITALIA CONI

Sponsor

KPMG · mundys Improve moving life · TIM · UMANA · wtw

Con il Patrocinio di Associazioni e Federazioni

AIA · ACS · asi · AIC · ASSI MANAGER · CSI Centro Sportivo Italiano · Federazione Italiana di Atletica Leggera · FIBS · Badminton Federazione Italiana · fib Federazione Italiana Bocce

fids Federazione Italiana Danza Sportiva · FIDASC · FIGC · Federazione Italiana Canoa Kayak · FIC · Federazione Ciclistica Italiana · Federazione Italiana Tennis · Federazione Italiana Golf · FIH Federazione Italiana Hockey · FISR Federazione Italiana Sport Rotellistici

FIJLKAM · Federazione Motociclistica Italiana · FIN Federazione Italiana Nuoto · FIP · Federazione Italiana Pallacanestro · FIPE · Federazione Pugilistica Italiana · FIPM · FIR · FIS Federazione Italiana Scherma · Federazione Italiana Taekwondo

FISG · FISE Federazione Italiana Sport Equestri · FISI · FITAL · FITET · Federazione Italiana Tiro a Segno · FITARCO · FITRI Federazione Italiana Triathlon · FIV Federazione Italiana Vela · Special Olympics Italia

Le Leghe

SERIE A · LNPB · LEGA PRO · LBA SERIE A · LNP Lega Nazionale Pallacanestro · Lega Pallavolo Serie A · LVF

I Club

AC Milan · Perugia A.C. · Atalanta 1907 · Asolo Golf Club · Benetton Rugby · BFC 1909 · exeed

Ducati Corse · Genoa · Giro d'Italia · Hellas Verona FC · Imoco Volley · LCR Team Honda · Olimpia Milano

QLASH · Reyer Venezia · Totem · S.P.A.L. · SS Lazio · Spezia · Tennis Club Milano

Trentino Volley · Treviso FBC 1993 · Sampdoria · Varese Pallacanestro · Venice Marathon · L.R. Vicenza · Yamaha Factory Racing

SBS
MASTER
SPORTS BUSINESS STRATEGIES